

# ebs NEWS LETTER

Numéro 1 - juillet 2008 - Le journal de l'European Business School Paris

## Le mot de la Présidente



Nouvelle implantation, nouveaux masters, manifestations brillantes, exploits sportifs...  
À l'EBS, il se passe tous les jours quelque chose.  
Pour vous le faire savoir, pour que vous participiez à la vie intense de notre école, de ses 6 500 anciens élèves, de ses 1 000 élèves, de son corps professoral, de ses chercheurs, de ses partenaires dans les 5 continents, la création de cette EBS News s'imposait.

Au rythme de 3 parutions par an, elle a pour ambition de vous tenir au courant de notre actualité, mais elle vous ouvre également ses colonnes et vous invite à nous donner régulièrement des nouvelles de France, de l'étranger, de vos carrières, de vos projets ; et à nous aider ainsi à alimenter nos rubriques.

Dans ce premier numéro, vous apprendrez l'ouverture d'une EBS à l'île Maurice, la création d'un Master européen en partenariat avec EBS Londres et EBS Madrid, vous comprendrez mieux ce qu'est le Centre de Recherche, l'activité des chercheurs, les activités d'enseignants EBS à l'étranger. Vous suivrez la course de l'EDHEC et vous revivrez le Gala 2008.

Vous saurez aussi que nous avons accueilli un groupe de 38 étudiants américains en provenance de Floride.

Nous serons heureux d'avoir vos réactions, vos suggestions et déjà nous préparons le numéro de rentrée pour octobre.

Bonne lecture et joyeuses vacances à tous !

Odile Launay

## L'EBS s'implante à l'île Maurice

Notre réseau compte désormais 11 établissements

**A**près Paris, Londres, New York, Madrid, Milan, Munich, Dublin, Riga, Kaliningrad et Shanghai, une nouvelle EBS va voir le jour à l'île Maurice. Le 14 avril dernier, lors du Symposium « Creating economic value through the exports of Human Resource Development Services » organisé par le gouvernement Mauricien, un accord de partenariat a été signé en ce sens par Bruno Neil et le Dr Nittin Essoo, respectivement directeurs de l'EBS Paris et de la Rushmore Business School.

« Notre intérêt pour Maurice s'inscrit dans le cadre d'une stratégie de diversification internationale. Nous estimons que Maurice est bien placé géographiquement et que son objectif de devenir un knowledge hub dans la région ainsi que ses capacités linguistiques méritaient notre attention » souligne Bruno Neil.

Depuis quatre ans, le groupe a adopté une stratégie de dévelop-

pement qui dépasse le cadre de l'Europe avec des implantations à New York et Shanghai. L'European Business School Mauritius sera la troisième hors zone européenne, la onzième grande école du groupe à travers le monde. Un réseau de plus de dix mille étudiants qui pratiquent couramment trois langues.

« L'European Business School Mauritius contribuera ainsi à positionner notre île comme un knowledge hub en faisant venir des étudiants du monde entier. Nous avons déjà procédé au recrutement de nos chargés de cours, la plupart sont des Mauriciens qui détiennent un doctorat, mais nous comptons aussi faire appel à des conférenciers étrangers du réseau des onze European Business Schools dans des domaines pointus », explique le Dr. Nittin Essoo.

Les cours de l'EBS Mauritius s'étaleront sur cinq ans et déboucheront sur un Master en Marketing-Management ou en Management des Affaires Internationales ou Gestion Finance. Les étudiants Mauriciens pourront é-

fectuer lors de la troisième année un semestre dans une des EBS de leur choix, sans frais de scolarité-supplémentaires. De son côté, l'European Business School Mauritius recevra les étudiants étrangers des autres écoles du groupe. Les cours débuteront en août prochain et auront lieu dans les locaux de la Rushmore Business School. « Plus tard, nous comptons construire un établissement dédié spécialement à l'EBS », précise M. Essoo. L'EBS confirme son positionnement à l'international.

Bruno Neil  
Directeur



## A lire dans ce numéro

- Page 2 : l'EBS a 40 ans ; Croisière Edhec ; Trophées création d'entreprise ; 38 américains à Paris ; Un master Paris/Madrid/Londres
- page 3 : « La Journée Pays » ; Remise des diplômes ; Zoom sur les grands anciens
- page 4 : Où en est la recherche à l'EBS ; Marc Amblard, directeur de la recherche ; Le laboratoire de recherches (IREBS) ; Josse Roussel à Greensboro ; Livre d'or ;

## L'EBS a 40 ans

**C'** était en 1967, en un temps où peu de Français s'intéressaient à l'Europe. Un jeune entrepreneur, Philippe Guillaume, et un jeune enseignant allemand à HEC, Klaus Evard eurent l'intuition géniale de ce que pourrait apporter aux étudiants de leurs pays respectifs un établissement ouvert sur l'Europe, où l'enseignement des langues prendrait une place significative avec, au programme, une année entière passée hors frontière. Le groupe EBS venait de naître.

Pour ses 40 ans, Odile Lounay, Bruno Neil et Philippe Dermagne (EBS) ont organisé dans l'amphithéâtre du Conseil Economique et Social une cérémonie placée sous la présidence de Jacques Dermagne, président du CES et à laquelle assistait de nombreux anciens, qui ont connu l'EBS dans tous ses états successifs. Souvenir, souvenir. Mais l'accent était surtout mis sur le présent, sur la santé éclatante de la jeune quadragénaire qu'est l'EBS et sur ses perspectives de plus en plus toniques de développement. 40 ans après, ou comment les grandes idées sont irrésistibles.

### Croisière Edhec : l'EBS s'est illustrée

L'équipage de l'EBS Voile est maintenant de retour sur les bancs de l'école et entame avec joie ses révisions de partiels. Mais ceux qui ont vécu cette 40<sup>ème</sup> Course Croisière Edhec ont sûrement du mal à redescendre.

Le premier jour de régates, avec deux manches dans la journée, l'EBS finit 10<sup>ème</sup> à la première manche tandis que le vent fraîchit fortement et que la mer s'agite. Au lancement de la deuxième manche, le vent affiche des pointes à 24 nœuds et une houle de 2 à 3 m, et la manche est très sportive, du moins au début, puisque toute les 10 minutes un homme à la mer ou un abandon (nous en compterons 24) est annoncé à la VHF (radio). Nous finissons donc la manche, avec 30 nœuds de vent établi, seuls sur le plan d'eau puisque la visibilité est nulle et que les 3/4 de la flotte ont cassé ou abandonné.

A partir du mardi la météo vire au beau et le vent s'établit à 15 nœuds de moyenne sur les 3 jours suivant. A raison de 2 à 3 manches par jours, les journées sont bien chargées. Chaque jour, départ du port vers 9h30, pour une mise à disposition sur le rond de navigation à 10h30. Les 2 premières manches sont généralement des parcours tactiques (bananes) composés de 2 bouées, l'une au vent et l'autre sous le vent, le but étant de faire deux tours du parcours. Cela donne 100 bateaux prenant un même départ puis se dirige vers la même bouée, ce qui complexifie un peu la tâche, mais fait toute la subtilité de la régata.

L'EBS courait dans la catégorie HNA en first 27.7 dans laquelle nous terminions systématiquement 10, 11 ou 12<sup>ème</sup> au mieux des performances du bateau, pas spécialement équipé régata.

Le dernier jour, le vent est tombé, nous n'avons donc pu courir qu'une seule manche, dans des conditions très reposante pour l'équipage, après presque 7 jours de mer intense. Le lendemain, jour des finales entre les premiers de chaque catégories, l'heure était au rangement et au nettoyage du bateau, tandis que certains ebésiens nous avaient rejoints pour le dernier we.

Au classement général, catégorie HNA le bateau EBS-ASSETFI termine 10<sup>ème</sup> et 1<sup>er</sup> des 6 autres first 27.7 en compétition. Nous tenons à remercier nos sponsors AssetFI (pour la deuxième année consécutive), l'EBS, le BDE Temptation et DEJAGLMC.



### Remise des trophées « Création d'entreprise »

Le projet « création d'entreprise » est un travail de groupe qui mobilise tout au long de l'année universitaire des équipes de 5 ou 6 étudiants. Il leur permet de mettre en situation – et en pratique – les connaissances acquises en marketing, finance, droit. Challenge : élaborer dans le secteur de son choix un projet de création d'entreprise qui soit à la fois réfléchi bien construit, innovant, réaliste et faisable. Un tuteur accompagne chaque équipe dans les différentes étapes de son projet. Les travaux sont présentés devant un jury qui récompense les meilleurs.



#### Résultats 2007-2008

**Trophée d'or :** DIET & DAY. Un projet de restaurant fast food, diététique, peu cher mais offrant une cuisine équilibrée et variée : L Barbaran, C. Charlet

MC Dewerpe Barthe, E Delgado, J. Belmin (Tuteurs: I Besbes et M Igier)

**Trophée d'argent :** BATILOGI

C de Lastelle, A Jabban, M Picard, P Flattot, B des Arcis (Tuteurs: G Guyot et M Kossai)

**Trophée de bronze:** WEDDING PLANNING

A Catteloin, N Davidenko, E Faure, F Sieu, N Subramaniam L Li (Tuteur : A Abidi Barthe)

### Un master commun à Paris, Madrid, Londres

Paris, Madrid et Londres renforcent leur alliance en créant un « Master in European Business » destiné à des étudiants internationaux diplômés d'un Bachelor.

Ce programme a pour vocation de former des managers européens trilingues. Les étudiants devront suivre un semestre dans chaque EBS.

Le Master Européen permettra de développer la mobilité des enseignants et des étudiants.

D'autre part, les centres de recherche EBS ont décidé de s'unifier sous le nom d'Institut Européen de Recherche Appliquée.

L'objectif sera de développer certains thèmes de recherche tels que le commerce européen, la responsabilité sociale d'entreprise etc., ainsi que d'organiser des colloques qui aboutiront à de nombreuses publications. Cet accord renforce le positionnement international du groupe European Business School et répond aux exigences du marché actuel européen.

### 38 américains à Paris

Dans le cadre de ses échanges internationaux l'EBS a accueilli 38 étudiants des universités North Florida et North Colorado pour un mois au titre du Summer Program.

Il s'agissait de présenter à nos visiteurs les spécificités des entreprises européennes tout en leur permettant de découvrir la culture française. Les cours couvraient 80 heures sur le mois. Les sorties culturelles allaient du musée d'Orsay au musée du Louvre en passant par la visite des caves de champagne de Reims, et par un dîner gastronomique avec initiation à l'œnologie !

## Pour la « journée pays », excursion en Ovalie

La « Journée Pays », organisée chaque année par les étudiants de 1<sup>ère</sup> année, avait cette fois pour thème : « L'impact de la coupe du monde de rugby sur le développement de huit des pays participants : Australie, Ecosse, Géorgie, Irlande, Japon, Pays de Galles, Portugal, Roumanie ».

Des stands décorés avec profusion, dans la tradition de la Journée Pays permettaient aux visiteurs de s'imprégner de la « personnalité de base » de chacune des nations et de saisir les données respectives de

leur développement en matière politique, sociale, économique et culturelle – sans oublier les spécialités gastronomiques. Le thème central – celui des retombées de la coupe du monde de rugby – était débattu au cours des tables rondes auxquelles participaient des personnalités de haut niveau :

**ECOSSE** : Mme DALLERE, Professeur à la Sorbonne, responsable de l'association franco-écossaise ; **AUSTRALIE** : M Stéphane HILL, steward ; **GEORGIE** : M Bessarion JGHENTI, Premier Conseiller d'Ambassade ;

**PAYS DE GALLES** : M. John REES (Société WDA) chargé des relations entre les entreprises galloises et internationales ; **IRLANDE** : Mme Léonora MIMIHAN, professeur d'anglais ; **JAPON** : M. Tadao TAKEUCHI, interprète franco-japonais ; **PORTUGAL** : M Pedro SANTOS, chargé de communication à la chambre de commerce et d'industrie franco-portugaise ; **ROUMANIE** : M Mihai STURDZA, Consultant.

Un vrai succès, à la hauteur des efforts consentis par nos étudiants et leurs tuteurs. Bravo !



### Remise des diplômes

La promotion 2007 a reçu cette année ses diplômes avec les félicitations et les vœux encourageants de Nicolas Bazire, Directeur Général du Groupe Arnault.

Cette cérémonie solennelle autant qu'émouvante s'est déroulée dans les Salons Hoche en présence des parents et amis des jeunes diplômés, des enseignants et de tous ceux et celles qui ont accompagné leur parcours depuis la 1<sup>ère</sup> année.

C'est avec joie que nous avons appris les déjà nombreux succès sur le marché de l'emploi.



Un gala réunissant plus de 1000 personnes a conclu la soirée.

### Zoom sur les grands anciens

De plus en plus nos étudiants sautent le pas et débent leurs carrières à l'étranger.

Nos ebesiens s'expatrient de plus en plus chaque année en effet plus de 40% d'entre eux travaillent dans 64 pays différents.

En s'expatriant ils ajoutent une forte plus value à leurs profils. S'insérer au sein d'un univers professionnel étranger permet d'éprouver ses qualités d'adaptation, son autonomie, son ouverture d'esprit tout en conférant une connaissance concrète d'un pays et de ses pratiques. Ces qualités que l'on peut développer à l'occasion d'un départ constituent autant d'atouts précieux sur le marché du travail d'aujourd'hui.

L'ebes a formé en 40 ans de nombreux cadres et managers internationaux tels que Michel Landel, Directeur Général SODEXO.

Diplômé en 1975 de l'EBS, il a commencé sa carrière professionnelle à la Chase Manhattan Bank avant de rejoindre le groupe SODEXO. Dès 1986, il est promu directeur Afrique pour l'activité Gestion de bases-vie. Trois ans plus tard, il devient Responsable des activités nord-américaines. En 1998, il contribue au rapprochement entre la Sodexo et Marriott Management Services. Grâce à cette alliance, Sodexo deviendra le numéro un américain de la restauration et des services et un géant mondial de la restauration collective. En février 2000, il est nommé Vice-Président du Comité exécutif de Sodexo Alliance. Basé sur la côte est des Etats-Unis, et en charge des opérations en Amérique du Nord, il doit également superviser la Grande-Bretagne et l'Irlande ainsi que les opérations dans les bases-vie. Il est nommé Directeur Général le 1<sup>er</sup> septembre 2005 en remplacement de l'actuel PDG et fondateur du groupe Pierre Bellon. Aujourd'hui SODEXO, c'est 342 000 collaborateurs - 29 000 sites dans 80 pays et un chiffre d'affaires de 13,4 milliards €.



Michel Landel  
Directeur Général SODEXO

# Où en est la recherche à l'EBS ?

Par Jean Mauduit, Ancien directeur général du groupe EBS (1985-1992), Consultant à Médiamétrie, journaliste et écrivain



**P**our reprendre le mot célèbre, qu'est-ce qui est le plus important pour un chercheur ? Qu'il cherche ou qu'il trouve ? Mon parti est pris depuis longtemps : l'essentiel est de chercher, car la recherche est une démarche de l'esprit qui porte en soi sa récompense. Elle fixe aux hommes des ambitions élevées, elle leur enseigne une méthode, une rigueur, le sens du long terme. Par le fait c'est une pédagogie, et la plus efficace qui soit.

Aussi faut-il se réjouir que l'EBS ait entrepris dans ce domaine un effort significatif, en créant dès 2003 son institut de recherche en gestion, l'IREBS. Démarche d'autant plus intéressante qu'elle s'est fixée, sous la direction de Marc Amblard, des objectifs élevés et une approche fondée sur des considérants qui sont à la fois d'ordre éthique, humaniste,

social ; qui prennent en compte la dimension multiculturelle et internationale ; qui font sa part à la culture de développement personnel, de leadership et de responsabilité ; qui introduisent le facteur écologique dans la pratique du développement et de la gestion ; qui enfin mettent l'accent sur ces deux dimensions déterminantes de notre univers : la globalité et la complexité. Il ne s'agit pas de recherche fondamentale, celle qui depuis les penseurs grecs jusqu'aux modernes en passant par la théologie médiévale, cherche à pénétrer l'ordre du monde. D'ailleurs existe-elle encore ? Si oui, elle est passée des mains des philosophes à celles des physiciens ou des mathématiciens. Il est question de recherche appliquée, fondée sur l'impératif de produire des résultats utiles aux hommes.

À partir de là, on peut espérer

que l'EBS, par sa démarche de recherche, transcende sa vocation et ne se contente plus d'enseigner ce qu'elle sait mais participe à la constitution du savoir, en soulevant, auprès de la communauté managériale, de grandes questions de notre temps et en y apportant des commencements de réponse. Quel progrès ! Et quelle recommandation au bénéfice de nos étudiants auprès du marché de l'emploi.

J'en avais rêvé naguère, à l'époque où je cumulais les responsabilités de Directeur Général du groupe EBS et de Président de l'IREP (Institut de Recherche et d'Études Publicitaires). J'aurais voulu opérer, de celui-ci à celui-là, une transfusion de savoir-faire. Mais nous n'en avons pas les moyens, ni les hommes et/ou les femmes qu'il aurait fallu. Je félicite l'EBS d'aujourd'hui d'avoir su s'en doter.

## Marc Amblard

Directeur de recherche à l'EBS  
Docteur en Science de Gestion



Marc Amblard enseigne la gestion financière internationale, la stratégie haut de bilan et le droit fiscal.

Directeur de recherche à l'European Business School depuis plus de deux ans, il a orienté ses domaines d'études et de publications scientifiques vers une relecture critique et conventionnaliste de l'information financière et vers une approche sociologique de l'organisation.

Il a signé de nombreux articles et ouvrages parmi lesquels : *Modélisation comptable et théorie des conventions*, Editions L'Harmattan, Paris (2002) et *Conventions et management*, De Boeck Université, Belgique, (2003).

Deux autres sont en préparation pour une publication probable en 2009. Il a notamment participé à des colloques (2008) tels que : « *la mesure comptable de la performance financière : évolution des normes, stabilité des principes* », pour le 29<sup>ème</sup> congrès de l'AFC, ESSEC, Paris.

## Le laboratoire de recherche (IREBS)

Les enseignants chercheurs de l'Européen Business School ont ouvert de nombreuses pistes de recherche dans le cadre du laboratoire IREBS (Institut de Recherche EBS). Voici quelques unes de leurs publications.

**Marc Amblard** (2008) « *La norme IFRS 2 : un éclairage critique par la théorie comptable* », revue Comptabilité Contrôle Audit.

**Patrick Piget** (2005) « *Gestion financière de l'Entreprise* » Economica 2ème ed.

**Josse Roussel** (2006) « *Le concept de capital humain : définitions et mesures, application au cas des cadres dirigeants* », Revue Française de gestion des ressources humaines.

**Etienne Bressoud** (2008) « *Le placement des marques dans les films. Panorama, modalités d'exécution et efficacité* », en coll. avec JM Lehu, Revue des sciences de gestion.

**Souheila Kaabachi** (2006) « *Le marketing expérientiel et le marketing relationnel : deux approches complémentaires* » revue IREBS.

**Bruno Neil** (2007) Thèse de doctorat : « *L'essor des blogs et l'information sur l'actualité. Essai sur la concurrence entre les différents médias d'information à partir de l'étude de trois pays* »

**Nathalie Costa** (2008) « *La responsabilité sociale de l'entreprise : pour une nouvelle approche de l'individu* » Grenoble-colloque Aderse Janvier 08.

## Josse Roussel à Greensboro (Université de Caroline du Nord)

Josse Roussel, responsable du pôle gestion-finances, est invité par l'Université de North Carolina à Greensboro pour enseigner durant la 2<sup>ème</sup> session d'été. Son cours, destiné aux étudiants de Programme MBA de la Bryan School of Business and Economics, portera sur les fusions-acquisitions.

Cette mission d'un de nos enseignants chercheurs vient consolider un partenariat de 4 ans et permettra de rapprocher les deux centres de recherche. L'UNCG est accréditée AACSB (Association to Advance Collegiate Schools and Business) et fait partie du Top 10 des Business Schools américaines.

## Sur notre livre d'or

Sont venus nous rendre visite à Paris :

**Hawai Pacific University**, Stéphanie Demin, Associate Director of International Admissions ; **Australian Catholic University**, Louise Howie, International development Manager ; **Berkeley College New York**, Cynthia c. Marchese, Vice President international ; **Shanghai University International College**, Nam Jum, General Manager of Ucom International ; **EBS Riga**, Tatyana Golobkova, Director ; **EBS Ile Maurice**, Dr. Niffin Essoo, Director ; **University of Northern Colorado**, James Reardon, professor of marketing ; **Bond University Australia**, Brett Walker, General Manager ; **EBS Londres**, Mickael Scriven, Dean ; **EBS Dublin**, Francis Kelly, Director...